DOS PUNTOS DE PARTIDA PARA OBTENER DATOS RELACIONADOS DE CLIENTES Y DIRECCIONES.

(Divertimento)

9 marzo 2021

Usted puede obtener datos relacionados de Clientes y Direcciones desde dos puntos de vista distintos.

A) Si le interesa ver los datos desde el punto de vista del Cliente:
   Usted puede consultar por la dirección de un cliente.
   Y puede consultar por cuantos clientes tienen la misma dirección. Esto último sería muy trabajoso en términos de desarrollo y en términos de operación.

B) Si le interesa ver los datos desde el punto de vista de la Dirección:
   Usted puede consultar por si existe un cliente para cierta dirección, e identificarlo; o identificar directamente al cliente que usa tal dirección, (que requiere un desarrollo distinto al anterior); o contar a los clientes que ocupen determinadas direcciones; o identificarlos directamente si son más de uno.

Se pueden obtener estadísticas de esto utilizando sólo los IDs de ambos, Clientes y Direcciones. Todas las alternativas de A) y de B), tienen distintos desarrollos. Hay un juego de eficiencia subyacente.

Nota: También puede ser que cualquier cliente tenga más de una dirección. Pero para este caso, sólo importa la que tenga carácter de legal, como residencia o trabajo; (en casos de interés investigativo tipo legal, policial o criminal, pueden importar otras direcciones, como segundas o terceras viviendas, etcétera.)

----------o0o----------

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Jaime Sierra Bosch

Consultor Senior en Estrategias Tecnificadas para Tareas Organizacionales y Comerciales – Data – Procesos & Sistemas – Certificado BID en Alianzas Público_ Privadas

Servicios desde 1992.-

(Imagen: https://mms.businesswire.com/media/20210129005649/es/854452/4/ODB_CP21_12_PR_Bizwire_2400x750.jpg?download=1).

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.